

深圳市水泥及制品协会

行业月报

(总第27期)

一、造价信息

1、深圳市9月份混凝土与砂浆造价信息：

2025年9月深圳市预拌混凝土信息价

类型	标号	本月价格(元/m ³)	上月价格(元/m ³)	本月上涨	类型	标号	本月价格(元/m ³)	上月价格(元/m ³)	本月上涨
普通	C10	377.79	376.66	1.13	泵送	C10	384.81	383.62	1.19
	C15	379.30	378.01	1.29		C15	393.04	391.68	1.36
	C20	399.79	398.19	1.6		C20	412.76	411.13	1.63
	C25	404.75	403.02	1.73		C25	418.37	416.50	1.87
	C30	425.74	423.68	2.06		C30	439.37	437.18	2.19
	C35	449.25	447.02	2.23		C35	456.78	454.49	2.29
	C40	454.26	451.87	2.39		C40	461.13	458.57	2.56
	C45	467.61	464.97	2.64		C45	485.18	482.32	2.86
	C50	501.25	498.20	3.05		C50	509.09	505.84	3.25
	C55	503.66	500.59	3.07		C55	514.87	511.56	3.31
	C60	537.77	534.41	3.36		C60	540.67	537.13	3.54

2025年9月深圳市预拌砂浆信息价

类型	规格及型号	本月价格(元/㎡³)	上月价格(元/㎡³)	本月上涨	类型	规格及型号	本月价格(元/㎡³)	上月价格(元/㎡³)	本月上涨
湿拌砌筑	M5	334.94	333.63	1.31	湿拌抹灰	M7.5	380.73	379.14	1.59
	M7.5	361.81	360.43	1.38		M10	387.75	386.07	1.68
	M10	371.14	369.63	1.51		M15	388.58	386.71	1.87
	M15	384.32	382.59	1.73		M20	399.35	397.16	2.19
	M20	384.97	382.99	1.98	湿拌地面	M15	394.45	392.24	2.21
	M25	444.32	441.79	2.53		M20	398.61	396.24	2.37
湿拌抹灰	M5	362.09	360.63	1.46		M25	442.36	439.48	2.88

2、东莞市9月份混凝土与砂浆造价信息：

2025年9月份东莞市预拌混凝土信息价

序号	名称	规格	单位	税前综合价 (元)	防水砼税前综合价(元)
1	普通预拌混凝土 (泵送)	C10	立方米	403.51	不同规格防水砼税前综合价在相应强度等级砼税前综合价基础上，根据不同抗渗等级增加相应金额。抗渗等级P6增加10元/立方米；抗渗等级P8增加12元/立方米抗渗等P10增加15元/立方米；抗渗等级P12增加20元/立方米。
2		C15	立方米	408.13	
3		C20	立方米	414.50	
4		C25	立方米	423.35	
5		C30	立方米	432.58	
6		C35	立方米	448.74	
7		C40	立方米	460.49	
8		C45	立方米	471.03	
9		C50	立方米	481.83	
10	普通预拌混凝土 (非泵送)	C10	立方米	398.83	
11		C15	立方米	401.82	
12		C20	立方米	407.88	
13		C25	立方米	416.79	
14		C30	立方米	425.27	
15		C35	立方米	440.43	
16		C40	立方米	452.25	
17		C45	立方米	462.43	
18		C50	立方米	475.08	
19	预拌水下混凝土 (泵送)	C20	立方米	428.33	
20		C25	立方米	438.77	
21		C30	立方米	449.21	
22		C35	立方米	466.28	
23		C40	立方米	479.62	
24	预拌水下混凝土 (非泵送)	C20	立方米	421.58	
25		C25	立方米	431.76	
26		C30	立方米	442.24	
27		C35	立方米	458.81	
28		C40	立方米	472.10	
说明：1. 执行标准《预拌混凝土》GB/T14902-2012。2. 泵送增加费按定额要求另行计算。					

2025年9月份东莞市预拌砂浆信息价

序号	材料名称	型号规格	单位	税前综合价(元)
1	预拌砌筑砂浆(湿拌)	M5	立方米	358.13
2	预拌砌筑砂浆(湿拌)	M7.5	立方米	362.97
3	预拌砌筑砂浆(湿拌)	M10	立方米	369.32
4	预拌抹灰砂浆(湿拌)	M5	立方米	361.23
5	预拌抹灰砂浆(湿拌)	M10	立方米	373.64
6	预拌抹灰砂浆(湿拌)	M15	立方米	380.49
7	预拌地面砂浆(湿拌)	M15	立方米	375.29
8	预拌地面砂浆(湿拌)	M20	立方米	382.78
9	预拌地面砂浆(湿拌)	M25	立方米	388.93
10	预拌防水砂浆(湿拌)	M10	立方米	380.67
11	预拌防水砂浆(湿拌)	M15	立方米	388.68
说明：执行标准《预拌砂浆》GB/T 25181-2019。				

3、惠州市9月份混凝土造价信息：

2025年9月份惠州市部分建筑材料综合价

序号	材料名称	属性	单位	2025年9月（不含税）
1	商品混凝土	C10 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	332.89
2	商品混凝土	C15 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	342.03
3	商品混凝土	C20 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	352.08
4	商品混凝土	C25 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	364.01
5	商品混凝土	C30 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	374.03
6	商品混凝土	C35 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	385.98
7	商品混凝土	C40 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	399.38
8	商品混凝土	C45 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	420.96
9	商品混凝土	C50 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	452.10
10	商品混凝土	C55 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	473.71
11	商品混凝土	C60 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	502.26
12	商品混凝土	C65 非泵送（塌落度≤12cm）	m³	531.53
13	商品混凝土	C15 泵送（塌落度≥13cm）	m³	352.08
14	商品混凝土	C20 泵送（塌落度≥13cm）	m³	362.15
15	商品混凝土	C25 泵送（塌落度≥13cm）	m³	373.12
16	商品混凝土	C30 泵送（塌落度≥13cm）	m³	383.18
17	商品混凝土	C35 泵送（塌落度≥13cm）	m³	395.06
18	商品混凝土	C40 泵送（塌落度≥13cm）	m³	407.93
19	商品混凝土	C45 泵送（塌落度≥13cm）	m³	430.87
20	商品混凝土	C50 泵送（塌落度≥13cm）	m³	460.06
21	商品混凝土	C55 泵送（塌落度≥13cm）	m³	483.84
22	商品混凝土	C60 泵送（塌落度≥13cm）	m³	511.32
23	商品混凝土	C65 泵送（塌落度≥13cm）	m³	541.49

二、协会工作

深圳市预拌混凝土绿色生产管理规程宣贯培训班成功举办

为深入贯彻《深圳市预拌混凝土和预拌砂浆管理规定》(深圳市政府令第 356 号)、《深圳市住房和建设局关于发布〈预拌混凝土绿色生产管理规程〉的通知》(深建标(2025) 16 号)等文件要求,切实提升深圳市预拌混凝土生产企业的绿色生产管理水平,助力行业高质量发展,协会于9月12日成功举办“深圳市预拌混凝土绿色生产管理规程宣贯培训班”,来自全市预拌混凝土企业的140余名生产、技术管理人员参加了此次培训。



本次培训班由协会夏云秘书长主讲,内容聚焦两大方面。一方面,对深圳市《预拌混凝土绿色生产管理规程》SJG 196-2025进行深度解读,涵盖厂区要求、设备设施及控制要求、生产管理及控制要求、环境监测、创新研发等核心内容,明确企业在绿色生产中遵循的具体标准。另一方面,对预拌混凝土绿色生产评价流程及标准进行说明,详细介绍了企业自评、申请评价、材料初审、现场复评、结果公布等全流程环节,为企业参与绿色生产评价提供清晰指引。



深圳市水泥及制品协会夏云秘书长作《规程》解读

期间，夏云秘书长还对预拌混凝土（预拌砂浆）管理系统下一步要求展开详细解析，指导企业熟悉管理系统操作要点，确保生产管理与系统要求高效衔接。



深圳迅睿智能科技有限公司邹春水总经理于培训会作技术分享

同期，协会还邀请到深圳迅睿智能科技有限公司邹春水总经理于培训会作技术分享，围绕企业自动化控制系统展开专业解读，为参会企业探索数字化、智能化转型路径提供参考。

此次培训为企业搭建了专业的学习交流平台，助力企业精准理解和执行绿色生产管理规程，为深圳市预拌混凝土行业高质量绿色发展注入新动能。

深圳市预拌混凝土企业在2025年广东省“科之杰杯”预拌混凝土（砂浆）行业检验能力大对比斩获殊荣

9月27日下午，广东省预拌混凝土行业协会在肇庆市温德姆至尊酒店举行了混凝土（砂浆、矿渣粉）专题技术交流会，会上省协会柯倩倩副秘书长对2025年广东省“科之杰杯”预拌混凝土（砂浆）行业检验能力大对比工作进行了总结，还对获得相关荣誉的企业和个人进行了表彰，并授予牌匾和证书。

此次大对比活动中，深圳区域有“全优单位”26家（附表1）、“优胜单位”17家（附表2）、“优秀试验室主任”18名（附表3）荣获表彰。



全优单位



优胜单位



优秀试验室主任

协会在此也期望各会员单位今后能积极参与各类技能竞赛活动，提高企业整体检验水平，从而推动行业高质量的发展与进步。

附表1 2025年全优单位

1	深圳市宝金华混凝土有限公司
2	深圳市方达混凝土有限公司
3	深圳市昊伟混凝土有限公司
4	深圳市恒星建材有限公司
5	深圳市鸿生建材有限公司
6	深圳市鸿伟鑫建材有限公司
7	深圳市汇基砼混凝土有限公司
8	深圳市汇鑫混凝土有限公司

9	深圳市汇智新材料有限公司
10	深圳市金众混凝土有限公司
11	深圳市金众建材混凝土有限公司
12	深圳市金众投资混凝土有限公司
13	深圳市大工业区混凝土有限公司
14	深圳市深建混凝土有限公司
15	深圳市圣威宝混凝土有限公司
16	深圳市特区建发环境科技有限公司
17	深圳市万成商砼有限公司
18	深圳市韦顺建材有限公司
19	深圳市新豪混凝土有限公司
20	深圳市永固混凝土有限公司
21	深圳市永利通建材有限公司
22	深圳市长源混凝土有限公司
23	深圳市振惠建混凝土有限公司
24	深圳市中天元发展有限公司
25	深圳市众力建混凝土有限公司
26	深圳中驰环保科技有限公司

附表2 2025年优胜单位

1	深圳市东大洋混凝土有限公司
2	深圳恒富基混凝土有限公司
3	深圳市川海混凝土有限公司
4	深圳市福盈混凝土有限公司
5	深圳市福盈通环保建材有限公司
6	深圳市富通混凝土有限公司
7	深圳市岗宏城冠混凝土有限公司
8	深圳市港龙混凝土有限公司
9	深圳市高新建混凝土有限公司
10	深圳市高新源混凝土有限公司
11	深圳市恒利通预拌混凝土有限公司
12	深圳市鸿力健混凝土有限公司
13	深圳市君安混凝土有限公司
14	深圳市联建混凝土有限公司
15	深圳市新宝创混凝土有限公司
16	深圳市亿嘉混凝土有限公司
17	深圳市正强混凝土有限公司

附表3 2025年优秀试验室主任

1	深圳市万成商砼有限公司	陈信锋
2	深圳市长源混凝土有限公司	黄荣涛
3	深圳市韦顺建材有限公司	黄耀发
4	深圳市圣威宝混凝土有限公司	李金林
5	深圳市昊伟混凝土有限公司	李正平
6	深圳市汇鑫混凝土有限公司	廖裕森
7	深圳市众力建混凝土有限公司	刘全喜
8	深圳市中天元发展有限公司	刘荣君
9	深圳市鸿伟鑫建材有限公司	彭 涛
10	深圳中驰环保科技有限公司	彭治国
11	深圳市鸿生建材有限公司	宋立峰
12	深圳市振惠建混凝土有限公司	王好如
13	深圳市恒星建材有限公司	许广森
14	深圳市汇基砼混凝土有限公司	鄢雨南
15	深圳市永固混凝土有限公司	叶跃浩
16	深圳市方达混凝土有限公司	张 桥
17	深圳市金众建材混凝土有限公司	张耀盛
18	深圳市金众混凝土有限公司	张玉召

三、政策法规

一、国家发展改革委、市场监管总局发布关于治理价格无序竞争维护良好市场价格秩序的公告

中华人民共和国国家发展和改革委员会

国家市场监督管理总局

公 告

2025年 第4号

价格竞争是市场竞争的重要方式之一，但无序竞争会对行业发展、产品创新、质量安全等造成负面影响，不利于国民经济健康发展。为规范市场价格行为，维护良好市场价格秩序，助力高质量发展，现就有关事项公告如下。

一、实行市场调节价的商品和服务，经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

二、对价格无序竞争问题突出的重点行业，行业协会等有关机构在国家发展改革委、市场监管总局和行业主管部门指导下，可以调研评估行业平均成本，为经营者合理定价提供参考。

三、发展改革、市场监管部门要会同行业主管部门加强政策宣贯，提示经营者依法合规经营，提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。

四、发展改革、市场监管部门对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。

五、经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标，保障产品和服务质量。

六、行业协会应当严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反垄断法》规定，促进行业自律，引导经营者共同维护行业公平竞争秩序。

七、国家发展改革委、市场监管总局将会同有关部门密切监测市场价格竞争状况，维护重点领域价格秩序。充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。

国家发展改革委

市场监管总局

2025年9月28日

来源：国家发展改革委官网

二、两项水泥、混凝土相关标准将修改

近日，工信部发布《2025年第十一批行业标准制修订计划》（征求意见稿），其中第115条《用于水泥和混凝土总部的锂渣和锂渣粉》（YBJNXT1873-2025）和117条《混凝土用气化炉渣资源利用技术规范》（JCJNZT1875-2025）与水泥、混凝土行业相关。

升级传统产业标准项目计划表

绿色低碳

序号	项目编号	项目名称	性质	标准类别	制修订	代替标准	采标情况	项目周期(月)	部内主管司局	技术委员会或技术归口单位	主要起草单位	备注
115.	YBJNXT1873-2025	用于水泥和混凝土中的锂渣和锂渣粉	推荐	节能与综合利用	修订	YB/T 4230-2010		12	节能与综合利用司	全国钢标准化技术委员会冶金固废资源分技术委员会	中冶建筑研究总院有限公司，中冶节能环保有限责任公司，建筑材料工艺技术情报所，冶金工业信息标准研究院，天齐锂业股份有限公司	
117.	JCJNZT1875-2025	混凝土用气化炉渣资源利用技术规范	推荐	节能与综合利用	制定			12	节能与综合利用司	建材工业综合标准化技术委员会	建筑材料工业技术情报研究所，吉林大学，内蒙古汇能硅铝新材料科技有限公司，鄂尔多斯慧达科技有限公司，鄂尔多斯坤隆科技有限公司	

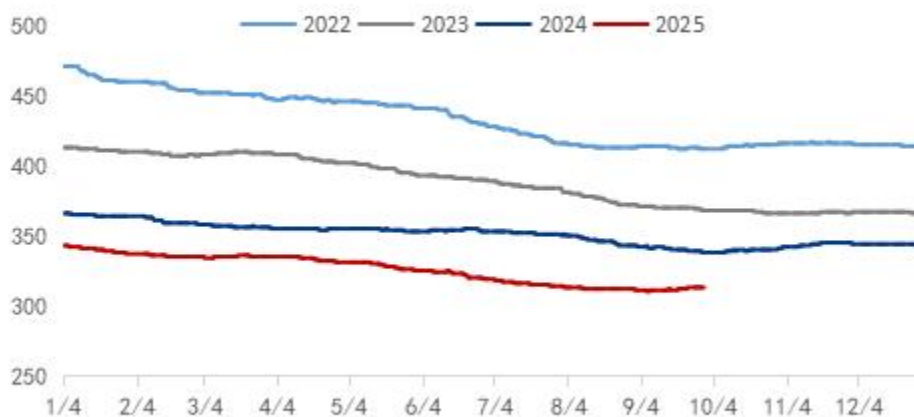
来源：混凝土与水泥制品网

四、行业交流

一、百年建筑：2025年国庆期间全国混凝土运行情况

截至9月30日，百年建筑网C30非泵混凝土均价为313元/方，环比降低1元/方。年同比下跌25元/方，跌幅7.39%。节前各类原材价格开始推涨，混凝土成本端保持上升趋势，但是需求端未见明显好转，混凝土市场受制于市场竞争问题，价格难以提升。国庆节期间，各地原材多以落实上涨为主，虽然原材价格出现推涨，但混凝土市场行情仍保持弱势运行趋势。

2022-2025年全国C30混凝土价格走势（单位：元/方）



数据来源：百年建筑、钢联数据

9月24日-9月30日，百年建筑调研国内506家混凝土搅拌站产能利用率为7.48%，周环比下降0.19个百分点；同比提升0.17个百分点。506家混凝土搅拌站发运量为149.76万方，周环比减少2.51%，同比增加2.21%。国庆期间调研反馈，部分工程项目劳务到岗率不足，工程进度有所放缓，因此混凝土需求量难以提升，导致产能利用率持续偏低。

西南地区：国庆节假期是传统建筑施工淡季，多数工地停工或放缓进度，导致混凝土及相关材料需求短期下降。价格方面，由于前期雨水天气较多，生产企业库存水平较高，国庆节期间，部分供应商为减少库存，可能推出促销措施，导致价格小幅下调。整体混凝土市场需求仍然疲软，混凝土量价难以达到去年同期水平。

华中地区：国庆假期期间，河南省多地雨水天气仍然偏多，施工进度整体仍然缓慢。假期前，搅拌站陆续备好材料；假期期间，项目需求量较少，多数搅拌站人员轮班休息，混凝土价格整体稳定。雨水天气持续情况下，河南混凝土发运量继续维持低位。

华北地区：节日期间，京津冀水泥需求一般，混凝土发运量有所降低，节前回款情况虽有好转，但整体回款情况未达预期。部分混凝土企业供应量有所减少，此外部分成本配合环保工作，材料运输受限，混凝土生产端下降。河北水泥或将开始第三轮价格推涨，具体落实情况待节后观望。

华南地区：华南混凝土市场国庆期间企业生产节奏平稳，供应充足，价格难有大幅波动；部分房企因假期放缓施工节奏，但节前赶工需求会提前释放，假期整体需求呈“基建托底、地产阶段性收缩”的格局。综上，国庆期间华南混凝土市场将呈现价格平稳、需求刚需托底、区域分化小幅显现的格局。

华东地区：混凝土发运量受资金回款情况不佳的影响，整体增量有限，加之原材价格涨跌互现，重大活动期间原材运输受限，市场处于供需双弱状态。国庆节期间华东地区混凝土市场行情基本稳定，价格方面观望原材价格上涨落实情况，混凝土行情总体持稳运行。

二、最高法：反垄断典型案例——“混凝土企业”横向垄断协议案

据最高人民法院官方消息，人民法院通过依法裁判垄断案件，维护公平竞争秩序，为建设全国统一大市场提供坚实的司法保障。为充分发挥司法裁判的示范引领作用，在2025年中国公平竞争政策宣传周活动期间，最高人民法院于9月10日发布5件反垄断典型案例。其中包含“混凝土企业”横向垄断协议案。



“混凝土企业”横向垄断协议案

——横向垄断协议中受害人损失推定与损失计算规则

【案号】最高人民法院（2024）最高法知民终456号、重庆市第一中级人民法院（2023）渝01民初303号〔某地第五建筑工程集团有限公司与建某混凝土有限公司横向垄断协议纠纷案〕

【基本案情】2017年3月，某地第五建筑工程集团有限公司（简称五建公司）与建某混凝土有限公司（简称混凝土公司）签订商砼购销合同，约定了混凝土公司向五建公司供应商砼的单价。

2018年9月，双方签订补充协议，以购销合同价格为基础，商砼单价上涨90元/立方米。补充协议签订后，至2020年4月，混凝土公司向五建公司累计供应商砼5192.5立方米。

2021年6月，某地市场监督管理局作出行政处罚决定，认定混凝土公司与江某建材有限公司（简称江某公司）在2014年4月至2019年3月期间达成并实施了固定商砼销售价格、分割商砼销售市场的横向垄断协议，且在此期间当地只有该两家企业实际生产、销售商砼。

2023年4月，五建公司以混凝土公司实施横向垄断协议给其造成损失为由提起诉讼，请求判令混凝土公司赔偿损失。一审法院判决混凝土公司赔偿五建公司损失467325元。混凝土公司不服，提起上诉。

最高人民法院二审认为，五建公司与混凝土公司之间的购销合同、补充协议系在混凝土公司与江某公司实施横向垄断协议期间签订并依约履行完毕，并非在正常、公平市场竞争条件下签订和履行，五建公司承受的商砼单价上涨，正是混凝土公司实施垄断协议的结果，可以合理推定五建公司因混凝土公司实施垄断协议受到损失。

关于赔偿损失数额，本案难以获得相关市场中商砼的市场竞争价格或者可替代商品的市场竞争价格，同时也没有证据显示在被告横向垄断协议行为实施前或实施后混凝土公司存在与交易相对方通过自由市场竞争而形成的商砼价格。混凝土公司与五建公司签订的购销合同、补充协议约定的商砼价格均属混凝土公司实施横向垄断协议的“固定价格”，鉴于五建公司仅就补充协议与购销合同约定的商砼单价差额主张损失，一审法院认定混凝土公司被告横向垄断行为给五建公司造成的直接经济损失，至少不低于以补充协议与购销合同约定的商砼单价差值90元/立方米乘以五建公司采购商砼总量5192.5立方米得到的价差总额即467325元，并无不当。

混凝土公司主张商砼价格上涨全部或者部分系原材料成本上涨等非垄断因素所致，应举证证明该非垄断因素存在，或垄断因素与非垄断因素同时存在，并合理区分垄断因素与非垄断因素对该交易价格的影响程度，否则其应当承担举证不能的不利后果。

混凝土公司未对此进行举证，亦未区分说明垄断因素与非垄断因素的影响程度，一审法院以交易商品单价上涨幅度计算被诉横向垄断行为给五建公司造成的损失，亦无不当。故终审判决，驳回上诉，维持原判。

【典型意义】本案是横向垄断协议损害赔偿典型案件。本案裁判明确了在横向垄断协议实施期间与垄断协议实施者签订合同的经营者的损失推定，同时明确了横向垄断协议实施者主张价格上涨存在非垄断因素时的举证责任及法律后果，减轻了横向垄断协议纠纷中原告的举证负担和证明难度，对切实维护垄断行为受害人的合法权益具有积极意义。